



GOVERNO  
DOS AÇORES



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu de  
Desenvolvimento Regional

**DESIGNAÇÃO DO PROJETO:** Criação de identidade digital e promoção da marca Escola de Condução Central

**CÓDIGO DO PROJETO:** AÇORES-03-0853-FEDER-102333

**OBJETIVO PRINCIPAL:** Reforçar a competitividade das PME

**ENTIDADE BENEFICIÁRIA:** PEREIRA, OLIVEIRA & FILHOS LDA

**CUSTO TOTAL ELEGÍVEL:** 11.811,00 €

**APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA:** 10 000,00€

**DESCRIÇÃO:** A Pereira, Oliveira & Filhos Lda. (Escola de Condução Central) tem uma presença muito incipiente na web (quer com a página estática quer nas redes sociais), incapaz de criar leads de negócio tendo em conta o público-alvo dos seus serviços, maioritariamente dos 16 aos 35 anos, que privilegiam essencialmente os canais digitais. De uma forma sucinta os problemas identificados passam pela ausência de estratégia digital, pela inexistente presença online (web e redes sociais), pelo fraco posicionamento nos motores de busca e ainda pela carência de canais de informação que possam promover o serviço que oferecem (newsletter).

**RESULTADOS:** Este projeto visa a definição e desenvolvimento de uma estratégia de marketing que integre todos os canais de comunicação digitais, o desenho e implementação de uma plataforma web totalmente personalizada (com User Interface e User Experience) direcionados para o mercado e público-alvo, a otimização dos motores de busca, e ainda o desenvolvimento de posts e de artigos com conteúdo original.

Com esta iniciativa, a Pereira, Oliveira & Filhos Lda. prevê um crescimento do volume de negócios e das margens da empresa, melhorando a competitividade desta empresa açoriana.

## Tipologias de Investimento:

O investimento assume várias tipologias, as quais são representadas no gráfico seguinte:

